



ELAの課題で、インスタグラムの広告効果についてエッセイを書いています。  
今までブログの記事は見たのですが、学術的な資料が読みたいです。データベース△△を使ったのですが、うまく見つかりませんでした。アドバイスいただけますか？  
来週月曜日までにご回答いただけるとありがたいです。

検索がうまくいかない場合は、キーワードや検索対象を見直してみましょう。

Instagramとadvertisementという言葉を「抄録」に含む記事を検索してみてください。

例えばこのような論文が見つかります。

**“I” or “she/he”? The effects of visual perspective on consumers’ evaluation of brands’ social media marketing: From imagery fluency perspective**

Instagramでの宣伝において一人称視点と三人称視点のどちらが効果的か考察しています。

